

# Öffentlichkeitsarbeit

Gefördert durch die  
Landeshauptstadt  
Potsdam



**Bei allen Veröffentlichungen** und Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit

beispielsweise Publikationen, insbesondere **Programmhefte**, Broschüren, **Websites**, Briefköpfe sowie Plakatwänden, Transparenten, Veröffentlichungen im Internet, **Einladungskarten** und Ähnlichem, aber auch in **sozialen Netzwerken**

ist der **Hinweis mit der Wort-Bild-Marke** der Landeshauptstadt aufzunehmen bzw. gut sichtbar anzubringen:

„Gefördert durch die Landeshauptstadt Potsdam“  
in Verbindung mit dem Logo der Landeshauptstadt.

Die zu verwendende Vorlage kann im Bereich Marketing angefordert werden.