

## Kaufleute für Marketingkommunikation

### **Berufsbeschreibung:**

Kaufleute für Marketingkommunikation arbeiten in den Bereichen klassische Werbung, Direktmarketing, Promotion, Event, Sponsoring, Messe, Verkaufsförderung, Außenwerbung, Multimedia und Öffentlichkeitsarbeit (PR). Diese Erweiterung ermöglicht ein vielfältiges und integriertes Kommunikationsangebot, das von Kaufleuten für Marketingkommunikation entwickelt, gesteuert und kontrolliert wird. Dazu benötigen sie fachliche Kompetenzen, die das gesamte Spektrum der verschiedenen Kommunikationsbereiche umfassen und insbesondere soziale und personale Kompetenzen, wie Kommunikations- und Teamfähigkeit.

### **Anforderungen:**

Hauptschulabschluss. Interesse an Public relations und Veranstaltungsorganisation, sehr gute Kommunikations-, sowie mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit, soziale und personale Kompetenzen, Kreativität, EDV-Grundkenntnisse.

### **Ausbildung:**

3 Jahre im dualen System. Betrieb/Berufsschule. (Verkürzungen sind unter bestimmten Voraussetzungen möglich)

### **Ausbildungsschwerpunkte:**

- Arbeitsorganisation, Informations- und Kommunikationssysteme
- Kommunikation und Kooperation
- Marketing- und Kommunikationsstrategien
- Marktbeobachtung und -analyse
- Anwendung einer Fremdsprache
- Vorbereitung und Planung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Rechte und Lizenzen
- Durchführung und Kontrolle von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Kaufmännische Steuerung und Kontrolle
- Rechnungs- und Finanzwesen

### **Einsatzmöglichkeiten:**

Kaufleute für Marketingkommunikation sind bei Agenturen, Beratungsunternehmen und Dienstleistern sowie in Marketing- und Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, Non-Profit-Organisationen und öffentlichen Institutionen tätig.